



电商服务“黄金展位”效果报告

适用公司：某冷拉公司

报告日期：2019年5月22日

服务团队：钢铁世界IT团队

客服电话：400-800-8333

客服微信：



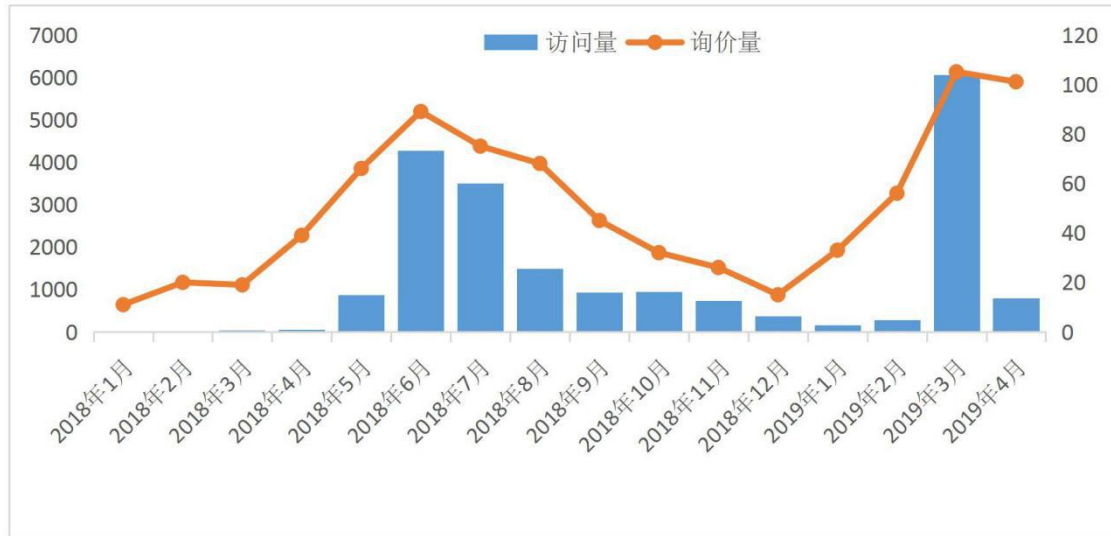
一、电商基础档案

商铺网址	电子名片	小程序
温馨提示：用微信扫一扫二维码即可访问		

已开通网站账号人员	获得询价数量	询价查看次数	备注
X 小姐	633	90	
X 先生	252	38	
X 先生	48	0	
备注	温馨提示：经常登录并更新产品报价可获得更多采购商询价		

二、电商效果一览表

1、商铺采购商访问和询价数据变化如下图所示

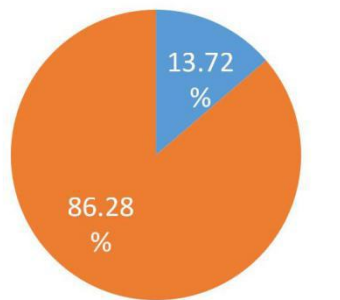


(数据来源：百度统计和钢铁世界大数据系统)

- 数据解读：公司收到的询价量随着访问量的增长而增长，总体趋势是在不断的成长中，2019年第一季度的询价量比2018年季度平均询价量增长了1.3倍。**2018年5月开通黄金展位服务后，访问量和询价量提升明显。**

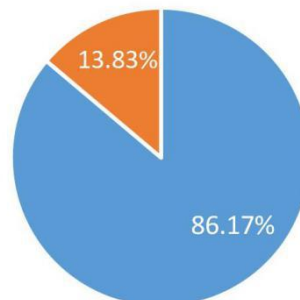
2、询价的查看率情况如下

贵公司询价查看率



■ 已查看询价量 ■ 未查看询价量

园区商家询价查看率



■ 已查看询价量 ■ 未查看询价量

- 数据解读：**发送贵公司的询价单查看率13.72%**，与园区商家平均询价查看率比，总体

偏低，机会浪费较多，建议确定好询价单接收专人，据分析麦小姐的查看询价率最高，刘先生查看询价率最低，请贵公司确定主要的询价查看人员，避免发生部分询价发送后未查看的情况。

3、商铺上传产品更新情况如下：



- 数据解读：贵公司更新产品的主要集中在 2018 年 5 月，更新产品的频率越多，在搜索市场中被搜索的几率将越大，在百度搜索（冷拉 LCGT）冷拉品类的，搜索后排名在第二页，截止 5 月 10 日该品类最好是 xx 公司（钢铁世界网冷拉产品百度最前排名案例），建议重点安排专人每日更新。
- 更新产品小技巧：小程序资源单创建后发朋友圈，其更新后可同步到网站产品库。产品库更新越及时，网站和百度的排名都越靠前。

4、采购商通过小程序/360 全景/移动站点的访问及点击贵公司“询价”按钮的次数情况：



(数据来源钢铁世界电商大数据分析系统)

- 数据解读：360 场景中，询价按钮被点击次数少于同行 23.2%，原因是缺乏冷拉等产品库存等场景展示。小程序的询价按钮点击次数 18 年 12 月和 19 年 2 月、3 月增加了，是因为贵公司参与了钢铁世界电商组织的小程序元宵活动，增加了商铺的曝光量，相应询价电话按钮点击次数就增加了。

5、近期参与活动情况——小程序的转发分享、点赞

公司	分享数	分享占比	点赞数	点赞数占比
某冷拉公司	3793	11.64%	71005	31.65%
园区前 20 公司平均值	612	72.5%	6465	78.4%
参与活动商铺	32577	100%	224351	100%

- 数据解读：园区商铺活动前 20 名的，其小程序转发分享次数平均值是 612 次，通过小程序转发活动获得询价量平均提升 25%，他们提升询价量的方法如下：

a、设立互联网专席

- b、用小程序更新资源单产品信息，对外发送报价
- c、微信关注绑定钢铁世界公众号，及时收取报价信息、报价速度快

三、钢铁世界网最新采购商来源渠道介绍

1、新功能上线

A：360°全景，全新升级，全方位提升用户体验

- 1) 画面质量更细腻，还原度更高
 - 2) 增加多个入口进入 360 全景，如二维码、小程序、WIFI 平台、微信端、网站等
 - 3) 360 全景地图将优先展示核心商家
 - 4) 场景中自定义显示商品，点击图片即可了解商品详情
- 钢铁世界将多渠道全方位推广（如工业区、WIFI、新媒体等渠道），带来目标采购商的增加，商家需加入核心商家群、拍摄多个 360 全景、上传的热点产品等措施提升商铺曝光率，让采购商更方便的查看到商铺的产品及联系方式，升级后预计每周浏览超过 10 万次，5 月份上线。

B：WiFi 平台，全新开发。

- 1) 客户进入园区 WIFI 平台更容易找产品，快速询价
 - 2) 询价单自动发送到商户手机
 - 3) 商户更新产品动态信息可以快速在 WIFI 平台曝光
 - 4) WIFI 平台的 360 真实场景导航，可以快捷找到商户
- 园区将投放 200+的 WIFI 标识牌指引采购商联网进入 WIFI 平台，浏览商家商铺产品进行询价导航等。充分利用目前每日接近 6000 人次访问的 WiFi 系统，打通钢铁世界网产品库、新增采购商发布找车需求等功能，5 月份上线。

新推广：有哪些快速提升访问量和询价量的秘诀？答案是做广告！

(1) 我们的服务与其他平台的区别

与一般钢贸网站最大的区别：
全站所有的广告服务都执行**访客保底**的政策



(2) 网站首页广告位

特点：位置常年紧缺，受关注度高。

办法一：网站首页广告位

广告位置大

展示率高

效果持续久

访客70,000+



仅10个位置，35,000元/年，预计8月可售

(3) 类目广告位：

特点：服务时间 1 年，精准广告位置和询价分发、搜索置顶前五、门户网站宣传优先、访客保底平均 90,000+

办法二：主营类目广告位

精准广告位置

搜索置顶前五

精准询价优先

访客90,000+



门户网站宣传

PC+手机入口

每类目仅5个位置，均价46,800元/年，5月可售，可预订

服务说明：

A、广告展示特权（打通 PC、手机端）：当搜索类目名称时，相关的词的搜索结果显示对应的广告

- a、现货产品搜索中心分类广告位 1 个（仅 5 个）
- b、现货产品搜索中心产品排序前五置顶（仅 5 个）
- c、现货大全页默认广告位模块轮流显示（类目广告+首页广告+钻石展位+黄金展位用户，仅 5 个位置）
- d、网站首页产品中心分类广告位轮流显示（仅 6 个）
- e、小程序、网络商铺 PC 版+手机版全新高级商务展示风格（仅类目广告、首页广告、钻石展位有）

B、效果特权

- a、同等条件下，类目关键词相关采购询价优先发
- b、同一公司在钢铁世界电商平台上获得采购商访客量平均 90,000+
- c、同等条件下，优先在门户网站中宣传类目广告公司及单独采访写稿（仅类目广告有）
- d、在客服微信朋友圈中转发宣传（仅类目广告有）
- e、在“钢铁世界网”“钢价趋势研究”两个微信公众号文章底部优先展示公司 logo 宣传
- f、在“乐从钢铁世界”官方抖音中优先传播公司小视频
- g、面对面网站操作培训及沙龙举办优先参与权
- h、360°园区全景导航地图中、百度导航及高德导航优先标注

C、售后服务

- a、产品资料、公司资料上传

- b、宣传图片设计
- c、定期整理广告效果报告
- d、名片设计
- e、360°公司场景拍摄及制作

D、执行政策

- a、开通即赠送价值 5888 元小程序
- b、均价 46,800 元/年，推广期 38,000 元/年，每类目仅 5 个位置，5 月开售，现可预约

(4) 钻石展位推广服务

特点：灵活、门槛低，询价迅速增加，搜索排名优于普通会员，访客保底 13,600+

办法三：钻石展位

灵活、门槛低

搜索排名优先

询价迅速增加

访客13,600+

首晟贸易有限公司
189 2597 8393 梁宇涛
角钢 槽钢 工字钢 钢板

宏基贸易 迈辉贸易

钢铁世界网提醒您：3月27日钢材价格走势 盘整运行

2019-03-27 10:41:33 来源：钢铁世界网 发布者：lixin 主题：钢材价格走势 钢铁信息

电子盘方面，昨夜黑色系商品期货反弹，今早开盘螺纹钢、热卷、铁矿石和双焦全线小幅上涨；截止10:15分，线材涨幅0.44%，焦煤涨幅0.61%，具体情况见下

6,800元/次，缺广告位，原客户有续费优先权

服务说明：

A、广告展示特权

- a、网站首页“焦点推荐”模块轮流显示（仅钻石展位有）
- b、可选广告展示位置：钢企大全搜索网页、价格指数网页、行情资讯网页、采购下单网页（仅钻石展位有）
- c、现货大全页默认广告位模块轮流显示（类目广告+首页广告+钻石展位+黄金展位用户，仅5个位置）
- d、小程序、网络商铺 PC 版+手机版全新高级商务展示风格（仅类目广告、首页广告、钻石展位有）

B、效果特权

- a、同等条件下，相关采购询价优先发
- b、同一公司在钢铁世界电商平台上获得采购商访问量 13,600+
- c、在“乐从钢铁世界”官方抖音中优先传播公司小视频
- d、面对面网站操作培训及沙龙举办优先参与权
- e、360°园区全景导航地图中、百度导航及高德导航标注

C、售后服务

- a、产品资料、公司资料上传
- b、宣传图片设计
- c、定期整理广告效果报告
- d、名片设计
- e、360°公司场景拍摄及制作

D、执行政策

- a、按次计算，6800 元/次，服务时间随效果达成（快则 3 个月、慢则 6 个月、12 个月或者 2 年，直到达成才下线）。目前缺广告位，原客户有续费优先权
- b、开通即赠送价值 5888 元小程序